

# Los servicios de adicciones son esenciales

## BRIEFING

### 1 ESCENARIO

---

Dianova cuenta con una larga experiencia en el tratamiento de las adicciones así como en la creación e implementación de campañas internacionales de sensibilización para la promoción de la salud y para aumentar la percepción social del riesgo asociado al abuso de drogas ilegales o legales (alcohol) y adicciones sin sustancia, entre los jóvenes, los padres/familias y los usuarios de drogas, así como para concienciar de la necesidad de acabar con el estigma a las personas que consumen o han consumido drogas.

Según el **documento final** de la Sesión Especial de la Asamblea General de la ONU sobre el problema mundial de las drogas (UNGASS 2016), dicho problema se define como un asunto de salud pública. **La dependencia a las drogas** se concibe como “un trastorno de salud” de “naturaleza crónica y recurrente” que **debe de ser tratado desde las perspectivas sanitarias y sociales**.

**El Objetivo 3 - Salud y Bienestar** - de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible – *Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades*, incluye la meta 3.5 **Fortalecer la prevención y tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol**.

La pandemia por Covid-19 ha puesto en evidencia desafíos y carencias importantes en los sectores que hacen nuestra sociedad más fuerte, solidaria y compacta: la sanidad, la educación y los servicios de protección social. (Colapso de los sistemas de salud, falta de material, recursos humanos, etc.).

La rápida expansión de la enfermedad hizo que la Organización Mundial de la Salud, el 30 de enero de 2020, la declarara una emergencia sanitaria de preocupación internacional, basándose en el impacto que el virus podría tener en países menos desarrollados con menos infraestructuras sanitarias. En esa fecha, la enfermedad se había detectado en todas las provincias de China continental, y se reportaban casos en otros 15 países.

El 11 de marzo la enfermedad se hallaba ya en más de 100 territorios a nivel mundial, y fue reconocida como una pandemia por la OMS. El número de casos confirmados continuó creciendo hasta alcanzar los 500 mil casos a nivel mundial el 26 de marzo de 2020.

Para prevenir la expansión del virus, los gobiernos han impuesto restricciones de viajes, cuarentenas, confinamientos, aislamiento social, cancelación de eventos, y cierre de establecimientos. La pandemia está teniendo un efecto socioeconómico disruptivo, y el miedo a la escasez de provisiones ha llevado a compras de pánico. Ha habido desinformación y teorías conspirativas difundidas en línea sobre el virus,

e incidentes de xenofobia y racismo contra los ciudadanos chinos y de otros países del este y sudeste asiático.

La actual crisis de salud pública plantea serias preocupaciones adicionales para el bienestar de las personas que consumen drogas. Es necesario **mantener la continuidad de los servicios para aquellos con trastorno por consumo de sustancias, asegurando su protección física así como la de los profesionales encargados de prestarles atención y apoyo.**

António Guterres (en su informe recientemente lanzado sobre el impacto socioeconómico de Covid-19) destacó el importante papel de la sociedad civil y las organizaciones de base en la lucha contra el Covid-19 a nivel local. **Las ONG brindan oportunidades económicas y de medios de vida, y pueden adaptar las respuestas al contexto comunitario.**

En algunos lugares, las ONG son el único punto de referencia para individuos y familias en la pandemia.

## 2 LA SITUACIÓN - LOS COLECTIVOS Y SERVICIOS AFECTADOS

---

### Los colectivos afectados

Las poblaciones más vulnerables se enfrentan a grandes desafíos para hacer frente a la pandemia, incluidas las personas que consumen drogas o alcohol. Según el Informe Mundial de la ONUDD de 2019, el número de personas que han consumido drogas ha aumentado un 30% en los últimos 10 años. Hoy en día, 1 de cada 18 personas de entre 15 y 64 años ha consumido drogas en el año precedente. Además, se estima que hay alrededor de 35 millones de personas que padecen trastornos por consumo de drogas ilícitas y sólo 1 de cada 7 recibe un tratamiento. En cuanto a la prevalencia de los trastornos por consumo de alcohol, se estima que afectan a alrededor del 1,4% de la población mundial.

Es probable que los desafíos generados por el confinamiento hayan tenido efectos negativos en las personas con trastornos por uso de sustancias o en recuperación, incluido un mayor consumo de drogas o alcohol, riesgos de sobredosis y recaídas. Además, como destacó un informe del Observatorio Europeo de las Drogas y las Toxicomanías, las personas que usan drogas enfrentan riesgos adicionales de infección por la Covid-19 en comparación con la población general, debido a factores de estilo de vida y problemas de salud preexistentes. Algunos ejemplos, incluyen la alta prevalencia de enfermedades pulmonares crónicas entre los pacientes en tratamiento, y por VIH, infecciones por hepatitis viral y cánceres de hígado - que pueden debilitar los sistemas inmunes - entre las personas que se inyectan drogas.

Además, el Relator Especial de las Naciones Unidas sobre el derecho a la salud señaló que, en el contexto actual de la Covid-19, las personas que usan drogas tuvieron que enfrentar, o aún enfrentan, necesidades específicas, debido a la criminalización, el estigma, la discriminación y la marginación social y mayores vulnerabilidades económicas y sociales, incluida la falta de acceso a una vivienda adecuada y atención

médica. Concluyó destacando la necesidad de reconocer a los grupos vulnerables de personas que usan drogas como una población de alto riesgo para poder mitigar la propagación de la pandemia.

Por último, aunque se estima que aproximadamente un tercio de todas las personas que usan drogas son mujeres, se informa, que estas últimas, tienen un mayor riesgo de contraer el VIH y otras infecciones y un mayor riesgo de sufrir violencia de pareja que las mujeres de la población en general. También es probable que este fenómeno se exacerbe en estos tiempos de crisis.

Otros problemas de salud mental también están muy extendidos: se estima que una de cada cuatro personas en el mundo se verá afectada por trastornos de salud mental en algún momento de sus vidas, colocando dichos trastornos entre las principales causas de enfermedad y discapacidad en todo el mundo. Esta situación parece haber empeorado por la pandemia: las medidas de confinamiento y la recesión económica resultante han afectado negativamente la salud mental de muchas personas y han creado nuevas barreras para las personas que ya padecen enfermedades mentales y trastornos por consumo de sustancias.

## **Los Servicios afectados**

Los trastornos por uso de sustancias son afecciones que ponen en peligro la vida de las personas, y los servicios de prevención, tratamiento y reducción de daños, son más necesarios que nunca. En medio de una crisis de esta proporción, los profesionales de los servicios de adicciones de la red Dianova, como la mayoría de los otros profesionales del sector, han llevado a cabo su misión y tareas diarias de manera diligente, multiplicando las acciones de protección preventiva. Las comunidades terapéuticas de Dianova y otros servicios de atención de adicciones, han tomado estrictas precauciones para mantener seguros a los pacientes y al personal, ya sea suspendiendo nuevas admisiones o limitándolos a pacientes sometidos a exámenes exhaustivos o en cuarentena. En todas partes, se han puesto en práctica los procedimientos de prevención de la Covid-19, todos los miembros del personal permanecen vigilantes y siguen debidamente los protocolos esenciales de salud y seguridad y las medidas de distanciamiento físico.

Sin embargo, en muchos países, las autoridades han brindado a los servicios de adicción muy poco apoyo y casi ninguna orientación. En algunos casos, los sistemas de salud inicialmente considerados sólidos no han podido proporcionar a estos profesionales equipos básicos de protección personal o apoyo financiero para comprarlos. Sea como fuere, nuestros profesionales han llevado a cabo sus deberes con raciocinio e integridad, a pesar de estas circunstancias difíciles y a menudo peligrosas, proporcionando a las personas vulnerables el asesoramiento y el apoyo adecuados. Han seguido trabajando.

## **3 LA CAMPAÑA**

---

Con el fin de conmemorar el Día Internacional contra el Uso Indebido y el Tráfico Ilícito de Drogas, el 26 de junio, Dianova también desea rendir un cálido homenaje al trabajo duro, la dedicación y

las actitudes innovadoras de todos los profesionales de las adicciones en estos tiempos de duda y emergencia.

A partir del 16 de junio, Dianova pondrá en marcha **una campaña internacional de incidencia para concienciar sobre la necesidad de que los servicios de lucha contra la adicción estén a la altura de otros servicios de salud esenciales y de que se les preste un nivel similar de atención y apoyo**. Si surge otra crisis de esta naturaleza, los servicios de adicciones no deberían seguir siendo el pariente pobre del sistema de salud pública. **El consumo de sustancias y otros trastornos adictivos son una cuestión de salud pública y, por lo tanto, los servicios de adicciones deben considerarse esenciales**. Esta campaña estará dirigida a los tomadores de decisiones, los profesionales de la salud, los medios de comunicación y el público en general.

El lema de la campaña, *"Cuando todo se detiene, algunos de nosotros debemos continuar"*, será un recordatorio de que todos los trabajadores de la salud han sido ejemplares en su manejo de la pandemia, incluidos los profesionales de los servicios sanitarios de adicción. Entre muchas otras lecciones, esta pandemia nos está enseñando la necesidad apremiante de reafirmar y defender el Derecho universal a la Salud, ***sin dejar a nadie atrás***.

Página web de la campaña:

<https://www.dianova.org/es/incidencia-politica/los-servicios-de-adiccion-son-esenciales/>

## 4 OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

---

El objetivo de la campaña es aumentar la conciencia pública y la movilización para reconocer los servicios de tratamiento y prevención de adicciones como esenciales y reconocer el papel de primera línea de los profesionales socio-sanitarios que trabajan en este campo para ayudar a grupos particularmente vulnerables, como lo ha demostrado la crisis de la Covid-19.

Esto, lo haremos de dos maneras interconectadas:

- comunicación con los públicos destinatarios por medio de diversas plataformas y canales para promover el mensaje central de la campaña, la acción y el cambio de comportamiento esperado;
- comunicación para mantener y fortalecer la reputación y la confianza de la Organización para que los interesados directos la apoyen.

## 5 CONCEPTO CREATIVO

---

Una de las consecuencias más críticas de la llegada del COVID-19 es que, por falta de inversión y recursos, **se pueda detener el trabajo que da solución a otros problemas** intrínsecos de nuestra sociedad.

Una de estas problemáticas es el tratamiento de las personas con trastornos adictivos, un colectivo que ya estaba bastante olvidado de por sí y al que Dianova lleva años apoyando.

Parece que el coronavirus ha puesto todo en pausa, pero ni el personal socio-sanitario, ni los voluntarios, ni los usuarios de Dianova se han detenido.

Unos porque llevan a cabo las intervenciones terapéuticas y los otros porque están en medio de un proceso de tratamiento que, si se para, volverá a originar un problema que acabará, sin duda, derivando a la sociedad.

Esta es la razón por la que tenemos que alzar nuestras voces, **para exigir que los servicios de adicciones estén a la par con otros servicios de atención médica esenciales** y que se les brinden niveles similares de atención y apoyo.

Para transmitir estos mensajes, utilizaremos la técnica de cinemagrah, son imágenes en formato .gif. Se trata de una técnica que nos ayuda a transmitir dos conceptos:

1. Todo está **en pausa**, parte de la imagen sin movimiento.
2. **Algunas personas deben moverse**, parte de la imagen en movimiento, mientras todo está en pausa.

El lema de la campaña, "*Cuando todo se detiene, algunos de nosotros debemos continuar*", será un recordatorio de que todos los trabajadores de la salud han sido ejemplares en su manejo de la pandemia, incluidos los profesionales de los servicios sanitarios de adicción. Entre muchas otras lecciones, esta pandemia nos está enseñando la necesidad apremiante de reafirmar y defender el Derecho universal a la Salud, ***sin dejar a nadie atrás***.

*El abuso de sustancias y otros trastornos adictivos son un problema de salud pública*

*Los servicios de adicción son esenciales*

## 6 TARGETS – DEFINICIÓN DE AUDIENCIAS

---

Públicos destinatarios y cambios/acciones que se esperan lograr

- *Tomadores de decisiones* –
  - que perciban la necesidad de prestar apoyo a los servicios de tratamiento,
  - incidir para que en las agendas de las políticas públicas se integren las adicciones y se tomen en consideración,
  - dotar con suficientes recursos los servicios de tratamiento; frente al Covid19, muchos de estos servicios no han recibido el apoyo necesario.
- *Potenciales Donantes* – llamada a la acción para captar recursos para apoyar a los servicios de tratamiento.

- *Profesionales de la salud (sector adicciones)* –
  - que se sumen al reto y tomen acciones personales o en grupo
  - **que los profesionales de la salud tomen conciencia** de la naturaleza indispensable de los servicios de prevención y tratamiento de las adicciones en una visión global de la salud pública (definición OMS)
  - **Muchas de las personas con TUS o en tratamiento de adicciones** han perdido un apoyo crucial durante la pandemia. Los profesionales de la salud. deben implementar medidas para seguir ayudando a las personas durante tiempos de crisis (herramientas digitales, otras innovaciones).
- *Gran Público* – que actúen apoyando la campaña.

Cada participante en la campaña, podrá seleccionar uno o más targets dependiendo de su contexto local.

## 7 RECURSOS – MATERIALES & RECURSOS

---

Todos los materiales de comunicación estarán disponibles en una página dedicada en la web de Dianova International y disponibles para descarga.

### ***Declaración (Statement)***

Una declaración sobre la posición y recomendaciones de la red Dianova y otras entidades del sector que adhieran, fundamentalmente dirigida a los tomadores de decisiones para hacer un llamamiento con el fin de que consideren el trabajo que realizan las entidades en el ámbito de las adicciones como servicios esenciales.

### ***Social Media Kit***

Para facilitar la difusión de la campaña, hemos creado un kit de redes sociales que contiene los mensajes destinados a cada público destinatario junto con las imágenes y estará disponible para descarga en la página web de Dianova International.

### ***Contenido editorial***

- 2 comunicados de prensa
- 5 artículos web
- Informes, datos, buenas prácticas

### ***Contenido digital***

Hashtag: **#AddictionServicesAreEssential**

Utilizaremos también como hashtag secundario **#WorldDrugDay** durante la semana del 22 al 26

*Cinemagraph:*

- cinemagraph
- Adaptación a diferentes soportes

## **8 EVALUACIÓN DE RESULTADOS**

---

Dianova International proporcionará una plantilla para la recopilación de datos.

Comunicaciones Online. KPIs

- Tamaño: número de publicaciones, correos, tweets, número de vistas Web,
- Vitalidad: alcance, número de personas impactadas
- Influencia: número de interacciones, gustos, compartidos, comentarios, retweets

Captación de fondos – Potenciales donantes

- Número de contactos realizados
- Número de colaboraciones/aportaciones obtenidas con éxito
- Impacto global (personas impactadas) de las colaboraciones/aportaciones obtenidas
- Fondos recaudados u otras contribuciones no monetarias