

# El Papel de las Redes Sociales y de los Medios de Comunicación Alternativos en el Ámbito de las Drogas

---

*Por Kristina Stankova*

## Introducción

Hoy en día las redes sociales y los medios de comunicación alternativos ocupan una parte importante de nuestras vidas. Según STATISTA, una agencia de estadísticas alemana, se estima que para el año 2021 más de 3 mil millones de personas utilizarán redes sociales. (1) Comparado con la población mundial, que al mes de marzo de 2020 es de 7,7 miles de millones, el número de personas que utilizan las redes sociales alcanza casi la mitad de esta cifra. (2) Un estudio reciente elaborado por Pew Research Centre encontró que el número de adultos que utilizan redes sociales en los Estados Unidos (EE.UU.) ha aumentado diez veces entre 2005 y 2015, pasando de un 7% a un 65%. Aun así, son los jóvenes las personas que más utilizan las redes sociales. En EE.UU., el 90% de las personas entre 18 y 29 años utilizaban las redes sociales en 2015. (3) Casi todas las organizaciones no gubernamentales (ONG) utilizan las redes sociales para defender los derechos humanos y crear conciencia sobre los temas ignorados por los principales medios de comunicación. En las situaciones de crisis, las redes sociales han demostrado ser una herramienta extremadamente efectiva para difundir información, obtener fondos, etc. Después del catastrófico terremoto en Haití en 2010, la Cruz Roja recibió 8 millones de dólares americanos en donaciones recibidas a través de mensajes de texto en solo 2 días. Esto es solo un ejemplo de lo poderosas que pueden ser las redes sociales como herramienta para movilizar apoyo. (4) Y, sin embargo, el papel de las redes sociales aún puede estar subestimado.

En este documento, el término redes sociales comprende las plataformas más populares: Facebook, Instagram, Twitter, Flickr, Snapchat, etc. No existe una definición clara para los medios de comunicación alternativos, ya que es difícil enumerar todo lo que abarca este término, por lo que clasificaré como medios de comunicación alternativos todos los recursos, excepto los medios de comunicación convencionales.

## Amenazas

Respecto al tema del consumo de drogas y alcohol, las redes sociales y los medios de comunicación alternativos juegan un papel contradictorio, especialmente entre los adolescentes y los jóvenes adultos.

### *Información confusa*

El hecho de que cualquier persona tenga la libertad de expresar su opinión libremente en diferentes plataformas en línea también conduce a la publicación de mucha información engañosa e incorrecta. Esto causa un grave problema para muchos adolescentes que utilizan predominante o exclusivamente las redes sociales y los medios de comunicación alternativos para informarse. Se pueden generar falsas expectativas sobre los efectos de una droga en particular o el uso de alcohol, y eso puede conducir a un uso indebido peligroso. Según Kara Bagot, M.D., psiquiatra de niños y adolescentes del Rady Children's Hospital-San Diego, la información engañosa puede ser incluso la causa de que un adolescente intente beber o tomar drogas por primera vez. La Sra. Bagot explica que gran parte de la información errónea proviene del uso de motores de búsqueda o redes sociales para obtener información sobre sustancias. "Con frecuencia son dirigidos a otros sitios, foros o chats que tienen información inexacta o engañosa sobre drogas. Los estudios han demostrado que la información incorrecta aumenta el riesgo de que los adolescentes prueben sustancias que, de otro modo, no habrían probado ". (5)

### *Presión de grupo*

La presión de grupo que experimentan los adolescentes es un problema grave, independientemente del uso de las redes sociales. Pero cuando se combinan, las redes sociales y la presión de grupo pueden ser extremadamente dañinas. Según un estudio del Pew Research Center, el 59% de los adolescentes han sido intimidados en línea. (6) Esto muestra claramente la magnitud del problema. Los estudios han demostrado que hasta el 75% de los adolescentes se sintieron presionados para beber alcohol y consumir drogas después de ver a sus amigos publicar en línea estas actividades. (7)

### *Percepción de riesgo*

Actualmente hay una cantidad preocupante de anuncios inapropiados, imágenes y videos en las redes sociales que sugieren que el consumo de alcohol es aceptable antes o durante las actividades deportivas. Un ejemplo es el de una compañía cervecera australiana que publica una imagen de un buceador bebiendo cerveza bajo el agua junto con tiburones. En otro video de Instagram aparece un ciclista de montaña que bebe una cerveza y sigue montando en bicicleta. (8) Esta publicidad irresponsable es solo un ejemplo de promoción de comportamientos peligrosos. Su consumo puede poner en peligro la vida de las personas, ya que es muy probable que los usuarios de las redes sociales no verifiquen nuevamente la fiabilidad de la información consultando otras fuentes. Según un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), es importante

reducir el impacto del marketing, especialmente entre los jóvenes y los adolescentes, para reducir el consumo nocivo de alcohol. (9)

### ***Famosos e "influencers" que promueven un estilo de vida poco saludable como "genial y divertido"***

La investigación ha demostrado que los "influencers" sociales publican muchos posts relacionados con el alcohol en las redes sociales y que dichas publicaciones aumentan el consumo de alcohol. (10) No solo los "influencers", sino también las personas famosas, a veces tienden a usar sus perfiles de redes sociales de manera irresponsable. Muchos famosos publican regularmente posts sobre estar borrachos o bajo el efecto de las drogas en sus perfiles personales. Hacen bromas sobre su estado y crean una percepción poco realista sobre las consecuencias del consumo de drogas o alcohol. Algunos de los muchos ejemplos son Black Shelton, que publica con orgullo en Twitter: "¡Todavía estoy tan borracho en este momento que acabo de marcar el 911 y grité Ayuda! ¿Por qué miércoles se escribe así?!", o Sam Smith que acaba de anunciar "Twitteando borracho". (11) Esta tendencia es más evidente en los EE. UU. y es cierto que en Europa hay muchos "influencers" que promueven un estilo de vida saludable. Pero, como vivimos en un mundo globalizado, la conexión es inevitable, especialmente cuando se trata de redes sociales. Muchos adolescentes que siguen los perfiles de sus celebridades e "influencers" favoritos perciben su comportamiento como genial y como un ejemplo a seguir.

### ***Influencias de la cultura popular promovidas por medios de comunicación alternativos: música rap y éxtasis, música rap y el "Purple Drank"***

Un ejemplo en la cultura popular son las canciones de rap que mencionan las drogas en sus letras. Un estudio reciente ha analizado las tendencias en el consumo de éxtasis antes y después de que las canciones de hip hop comenzaran a adoptar las drogas en la cultura del rap. Las observaciones señalan que antes de los años 90, el éxtasis se percibía principalmente como una droga "de fiesta" y era equiparable mayormente con compartir una experiencia de amor, baile y comportamiento liberado. En la cultura hip hop, sin embargo, estas experiencias se reducen al placer sexual sin ninguna conexión emocional. Las artistas de rap femeninas también cantan sobre el uso del éxtasis para mejorar sus experiencias sexuales. La música rap describe otros comportamientos riesgosos asociados con el uso de éxtasis, como tener relaciones sexuales casuales o pagadas, tragar píldoras de éxtasis con licor fuerte y consumir drogas compulsivamente. Según la misma investigación, otra consecuencia es la ampliación del público que podría estar interesado en usar este medicamento. Mientras que, anteriormente, un número muy limitado de personas consumían éxtasis en círculos cerrados, con el abrazo de la cultura hip hop, el éxtasis se ha convertido en una droga popular y "genial" para un público mucho más amplio. Esto supone una gran amenaza para los adolescentes que desean seguir las tendencias e integrarse, ya que se ven obligados a comportarse de manera riesgosa sin poder acceder a información confiable sobre el tema. (12)

Otro ejemplo de la influencia negativa de la cultura hip hop es el “lean”, también conocido como “Purple Drank”, que es una mezcla de jarabe para la tos, refresco, caramelos duros y, en algunos casos, alcohol, originaria de Houston, Texas. Los raperos (y Justin Bieber) han estado cantando sus alabanzas en las canciones y, al mismo tiempo, muriendo o sufriendo convulsiones por sus efectos. El uso indebido popularizado de los jarabes para la tos que contienen codeína alcanzó tales niveles que *Actavis*, considerada por los usuarios de *lean*, como la mejor marca de jarabes para la tos con codeína, fue retirada del mercado.

## **Consejos sobre cómo usar las redes sociales y los medios de comunicación alternativos de manera positiva**

A pesar de todas las amenazas enumeradas, las redes sociales y los medios de comunicación alternativos también pueden ser una herramienta poderosa para la prevención del uso de drogas y alcohol, así como para acceder a ayuda e investigación sobre temas relacionados con ambos.

### ***Las redes sociales como herramienta de acceso a información para investigación***

Algunos investigadores ya han desarrollado métodos para extraer datos de las redes sociales que pueden ser muy útiles para analizar las tendencias en el uso de drogas. Las redes sociales contienen mucha información y pueden utilizarse como fuente de datos adicional para el análisis de procesos sociales. En especial, aquellos procesos que son difíciles de observar en el mundo real, como la difusión del interés y la actitud de la sociedad hacia el consumo de drogas. Por ejemplo, una investigación describe el desarrollo de una nueva plataforma web semántica llamada PREDOSE (en español Vigilancia en línea y Epidemiología del Abuso de Drogas con Receta), que está diseñada para facilitar el estudio epidemiológico de las prácticas de abuso de drogas con receta (y otras) mediante redes sociales. PREDOSE utiliza publicaciones en foros web y conocimientos especializados para facilitar la extracción de información semántica del Contenido Generado por el Usuario (UGC, por sus siglas en inglés), mediante la combinación de técnicas léxicas, basadas en semánticas y patrones. (13) Otro grupo de investigadores desarrolló un algoritmo conocido como Análisis Automatizado de Inteligencia de Redes Sociales (ASMIA, por sus siglas en inglés), que luego se aplicó para comprender cómo se utilizan las redes sociales en el tráfico ilícito de drogas, especialmente en publicidad y distribución. Esta metodología ayuda a identificar individuos y organizaciones que comercializan drogas ilícitas en plataformas de redes sociales. (14)

### ***Las redes sociales y los medios de comunicación alternativos pueden utilizarse como una herramienta para llegar a poblaciones ocultas y promover un estilo de vida saludable***

Muchas organizaciones se han dado cuenta de que, al usar estas plataformas, pueden llegar a las personas con mayor facilidad. A través de su iniciativa Mocktail, por ejemplo, Dianova Portugal pudo llegar a 40.063

adultos jóvenes, adultos, maestros, padres y estudiantes entre los años 2009 y 2017. Esta iniciativa tenía como objetivo educar a jóvenes y adultos para crear una mayor conciencia sobre los peligros del abuso de alcohol y sustancias como factores de riesgo dominantes en accidentes de tránsito, absentismo, trastornos por déficit de atención y deserción escolar.

Utilizando medios de comunicación alternativos, el proyecto de Control de Energía de la ONG Asociación Española de Bienestar y Desarrollo (ABD) comenzó un sitio web con el objetivo de facilitar a los usuarios de drogas el acceso a información y asesoramiento, crear conciencia e involucrar a profesionales de la vida nocturna (propietarios de locales, organizadores, empleados, etc.) en la reducción de los riesgos asociados con el uso de drogas. También recopilan información sobre el mercado de drogas ilegales, alertan tempranamente a los consumidores sobre la presencia de productos adulterados que representan un riesgo para su salud e implementan servicios de atención personalizada. (15)

### ***Las redes sociales como herramienta para acabar con el estigma***

Aunque las redes sociales pueden contribuir en gran medida al aumento del uso y distribución de drogas, también pueden cuestionar la estigmatización de las personas con trastornos por consumo de drogas. Las redes sociales permiten a los individuos llevar su experiencia personal al dominio público con el potencial de influir en las actitudes públicas y los principales medios de comunicación. La investigación ya ha demostrado el efecto positivo de las redes sociales para acabar con el estigma hacia las personas con problemas de salud mental y se evidencia que los mismos mecanismos funcionan en el ámbito del abuso de drogas. (16) En primer lugar, al poner un rostro humano a un problema, cuando no es el objetivo de los principales medios de comunicación y, en segundo lugar, a dar voz a la gente.

### ***Documentales***

La existencia de medios sociales y medios de comunicación alternativos ha contribuido en gran medida al acceso a diferente tipo de información. Los documentales breves que brindan información realista y científicamente comprobada sobre el uso de drogas y alcohol pueden ser una fuente de datos confiable muy accesible para adolescentes y adultos jóvenes que no pasan mucho tiempo reuniendo información de los principales medios de comunicación. Este grupo es actualmente el más vulnerable y, para que las herramientas utilizadas tengan un efecto real, es importante que se utilicen aquellas que puedan ser adoptadas por los jóvenes. Documentales como los videos de VICE tienen grandes audiencias y les presentan hechos de una manera interesante y fácil de asimilar. "Vice News Tonight" de HBO, que es su segmento en los medios tradicionales, atrae a más de 500.000 personas por cada episodio. Más de 3 millones de personas ven el programa de formato extenso del viernes por la noche y un número considerable de ellos son millennials. (17) Esto ilustra el poderoso impacto que tienen los medios de comunicación alternativos ahora.

Sus videos sobre drogas abordan temas como la crisis de opiáceos, los efectos y daños reales que puede tener una droga en particular, la distribución de drogas, etc.

## Conclusión

El hecho es que las redes sociales y los medios de comunicación alternativos ocupan una gran parte de nuestras vidas y todavía no hemos aprendido a cómo usarlos para nuestro bien y no para hacer daño. A pesar de todas las amenazas que actualmente podemos identificar, las redes sociales y los medios de comunicación alternativos pueden ser herramientas extremadamente útiles. Podemos usarlos para luchar contra el estigma hacia las personas con trastorno por consumo de drogas, para movilizar apoyo para iniciativas de ONG y llegar a más audiencias. También podemos usar las redes sociales como fuente de información para la investigación, mientras que los “influencers” y las celebridades deberían ser alentados a promover un estilo de vida saludable en sus perfiles y usar las redes sociales de manera responsable. Recursos como los medios de comunicación alternativos que presentan información de manera responsable pueden ser una forma de hablar con los jóvenes sobre los peligros que las diferentes sustancias esconden en un idioma que pueda ser entendido por ellos.

## Referencias:

1. Number of social media users worldwide 2010-2021 | Statista. (2020). Retrieved 5 February 2020, from <https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>
2. World Population Clock: 7.8 Billion People (2020) - Worldometer. (2020). Retrieved 13 March 2020, from <https://www.worldometers.info/world-population/>
3. Andrew Perrin. “Social Networking Usage: 2005-2015.” Pew Research Center. October 2015. Available at: <http://www.pewinternet.org/2015/10/08/2015/Social-Networking-Usage-2005-2015/>
4. Gao, H., Barbier, G., & Goolsby, R. (2011). Harnessing the Crowdsourcing Power of Social Media for Disaster Relief. IEEE Intelligent Systems, 26(3), 10-14. doi: 10.1109/mis.2011.52
5. Drugs and Alcohol: Know the Facts. (2020). Retrieved 11 February 2020, from <https://www.rchsd.org/2019/01/drugs-and-alcohol-know-the-facts/>
6. A Majority of Teens Have Experienced Some Form of Cyberbullying. (2020). Retrieved 5 February 2020, from <https://www.pewresearch.org/internet/2018/09/27/a-majority-of-teens-have-experienced-some-form-of-cyberbullying/>
7. Role of Social Media in Peer Pressure among Teens. (2020). Retrieved 5 February 2020, from <https://www.secureteen.com/peer-pressure/peer-pressure-and-teens-social-media-is-the-culprit/>
8. Jones, S. (2020). Australian alcohol advertising watchdog reports record number of breaches with social media the key culprit. Retrieved 5 February 2020, from <http://eucam.info/2020/01/19/australian-alcohol-advertising-watchdog-reports-record-number-of-breaches-with-social-media-the-key-culprit/>

9. Estrategias para reducir el uso nocivo del alcohol: proyecto de estrategia mundial. (2010). In 63.<sup>a</sup> ASAMBLEA MUNDIAL DE LA SALUD A63/13 Punto 11.10 del orden del día provisional. Retrieved from [http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA63/A63\\_13-sp.pdf?ua=1](http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA63/A63_13-sp.pdf?ua=1)
10. M. Kaplan, M. Haenlein, Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media, *Bus. Horiz.*, 53:59–68, 2010
11. Tweeting Under the Influence: 6 Times Celebs Typed While Tipsy. (2020). Retrieved 12 February 2020, from <https://people.com/celebrity/drunk-celebs-social-media/?slide=2396577#2396577>
12. Diamond, S., Bermudez, R., & Schensul, J. (2006). What's the Rap About Ecstasy?. *Journal Of Adolescent Research*, 21(3), 269-298. doi: 10.1177/0743558406287398
13. Cameron, D., Smith, G., Daniulaityte, R., Sheth, A., Dave, D., & Chen, L. et al. (2013). PREDOSE: A semantic web platform for drug abuse epidemiology using social media. *Journal Of Biomedical Informatics*, 46(6), 985-997. doi: 10.1016/j.jbi.2013.07.007
14. Watters, P., & Phair, N. Detecting Illicit Drugs on Social Media Using Automated Social Media Intelligence Analysis (ASMIA). doi: 1-s2.0-S1877050914004074
15. Infodrogas. (2020). Retrieved 13 February 2020, from <https://energycontrol.org/infodrogas/presentacion.html>
16. Sampogna, G., Henderson, C., Thornicroft, G., Evans-Lacko, S., Bakolis, I., & Robinson, E. et al. (2017). Are social networks useful to challenge stigma attached to mental disorders? Findings from the time to change social marketing campaign 2009–2014. *European Psychiatry*, 41, S89. doi: 10.1016/j.eurpsy.2017.01.279
17. NPR Choice page. (2020). Retrieved 13 February 2020, from <https://www.npr.org/2017/03/22/521135567/vice-news-tonight-seeks-to-reinvent-tv-news-for-millennials?t=1581617220466>