



**Human  
Empowerment**

Campaña “Human Empowerment”

26 de junio a 16 de diciembre 2019

# SOCIAL MEDIA KIT

FASE 1

## Concepto de ' Empoderamiento humano '

Dianova cree que los derechos de las niñas y las mujeres son derechos humanos fundamentales y que existe una necesidad urgente de crear más conciencia de los problemas específicos que afrontan las mujeres cuando se enfrentan a trastornos de consumo de sustancias, incluido el estigma, las especificidades de género, la violencia y los obstáculos al tratamiento y la reintegración social. Esta es la razón por la que la campaña se centrará en poner de manifiesto cómo se entrelazan las adicciones y el género a través del paraguas de un único concepto, Empoderamiento Humano.

## Objetivo General de la campaña

El objetivo principal de la campaña es sensibilizar/concienciar sobre la necesidad de que se produzcan cambios en las personas afectadas y decidan pedir ayuda y para que los gobiernos, empresas, fundaciones u otros, pongan los medios necesarios para que esto suceda, a través del apoyo económico destinado a proyectos/programas de la Red Dianova, o también a través de otro tipo de colaboraciones y/o aportaciones.

## Fases de la campaña

La campaña se desarrollará desde el 26 de junio hasta el 16 de diciembre bajo el paraguas de Human Empowerment | Empoderamiento Humano, utilizando un enfoque de tres fases sucesivas:

- 1.- Recuperar la capacidad de elegir. (Junio a Agosto)
- 2.- Lograr el empoderamiento a través de habilidades para la Vida. Educación. (Septiembre - Octubre)
- 3.- Empoderamiento. (Noviembre – Diciembre)



## FASE 1 – Recuperar la capacidad de elegir -

### Bloque 1 CONCIENCIA

Temáticas: Vulnerabilidad – Estigma – Tratamiento

Estrategia comunicación:

- Informar de la situación para crear conciencia

Objetivos:

- Crear Conciencia, sensibilizar.
- Ganar autoridad

## MENSAJES PARA REDES SOCIALES

### Bloque 1 – CONCIENCIA

Estos mensajes van acompañados de una imagen numerada a la que se hace referencia en cada uno.

Los mensajes se pueden utilizar en su extensión completa para Facebook o LinkedIn y extraer partes para otras redes como twitter y/o Instagram.

Cada participante puede crear mensajes diferentes adaptados al contexto social del país que acompañen a las imágenes.

1. Las consecuencias del consumo de alcohol o drogas pueden ser más graves para las mujeres, debido al doble estigma al que se enfrentan y la mayor penalización social. **Las mujeres representan 1 de cada 3 personas consumidoras, pero solo 1 de cada 5 personas en tratamiento.** Hay una necesidad urgente de reconsiderar los programas de tratamiento de adicciones y de implementar servicios que aborden de manera efectiva las necesidades específicas en clave de género. **#HumanEmpowerment #WorldDrugDay**

#### **IMAGEN 1**

2. Las **mujeres que usan drogas se enfrentan a mayor discriminación y doble estigma. También hay una alta prevalencia de violencia de género en sus biografías, lo que dificulta su acceso y permanencia a servicios sociales y de salud.** Las ONGs han documentado **en algunas zonas del mundo** repetidas brutalidades policiales y abusos sexuales contra ellas. Para abordar los impactos desproporcionados de las políticas de control de drogas en las mujeres, es crucial desarrollar enfoques con perspectiva de género y minimizar

el castigo judicial para las mujeres que cometen delitos no violentos.

**#HumanEmpowerment #WorldDrugDay IMAGEN 2**

3. **Las mujeres sufren de forma desproporcionada las consecuencias de un control de drogas altamente castigador. La guerra contra las drogas es una guerra contra las personas que usan drogas, especialmente las mujeres.** Con frecuencia, las mujeres consumidoras tienen menores ingresos económicos, un menor apoyo social y altas responsabilidades familiares relacionadas con el rol de género de cuidadoras. Además, en algunos casos se ven con la necesidad de participar en el mercado de drogas ilegales, o pueden ser obligadas a participar en él, con posibles consecuencias legales.

**#HumanEmpowerment #WorldDrugDay IMAGEN 3**

4. **Muchas personas consideran que las mujeres que usan drogas son un fracaso, no solo por el consumo, sino también por la percepción de su incapacidad para cumplir con sus roles tradicionales de buenas madres y esposas.** Como resultado de tal estigma, muchas mujeres con trastornos por el uso de sustancias reciben poco apoyo para hacer un tratamiento e incluso pueden encontrar resistencias para acceder y permanecer en ellos.

**#HumanEmpowerment #WorldDrugDay IMAGEN 4**

5. Es importante comenzar a usar indicadores de género para evaluar el impacto de las políticas de drogas en las personas que consumen drogas. **Todas las acciones deben ser monitorizadas y evaluadas en cuanto a su impacto en el género, la edad, la clase social y la etnia con un enfoque interseccional.**

**#HumanEmpowerment #WorldDrugDay IMAGEN 5**

6. Las mujeres que participan en los programas de tratamiento a menudo experimentan una sensación de incomodidad y falta de motivación debido al diseño androcéntrico de los programas y a la sensación de estar en minoría en espacios altamente masculinizados. También hay más probabilidades de que recaigan en el consumo debido a la falta de apoyo social, problemas económicos o condiciones de vida difíciles. Se debe poner mayor énfasis en el **desarrollo de programas de tratamiento con enfoque de género** para abordar las necesidades específicas de las mujeres, incrementando la eficiencia y la eficacia de los tratamientos, siendo esto una cuestión de justicia social y derechos humanos. **#HumanEmpowerment #WorldDrugDay IMAGEN 6**

7. **Es menos probable que los profesionales de la salud identifiquen el abuso de sustancias en las mujeres que en los hombres debido a la falta de enfoque de género en las intervenciones y el estigma asociado a las mujeres consumidoras.** A menudo derivan a las usuarias a servicios de salud mental en lugar de hacerlo a programas de tratamientos de adicciones. La vergüenza, la culpa y el miedo a las consecuencias legales en relación a la retirada de custodia de sus hijos/as, o la falta de conciencia del problema, pueden

impedirles compartir su historia. Como resultado, su problema puede que no se diagnostique durante un largo periodo de tiempo. **#HumanEmpowerment**

**#WorldDrugDay** **IMAGEN 7**

8. Cuando se trata del uso de sustancias y adicciones, las mujeres se enfrentan a problemas únicos que están influenciados principalmente por el sexo (basado en la biología) y las diferencias de género (basadas en roles definidos culturalmente). **Sin embargo, poco se sabe sobre el impacto de estas diferencias porque las mujeres están infra representadas en los estudios.**

Deberían emprenderse más acciones para mejorar el conocimiento clínico en esta cuestión y no solo focalizar la investigación con el foco en el binomio mujer-maternidad específicamente centrados en los malos estilos de crianza y la correlación con abusos y negligencia infantil. **#HumanEmpowerment**

**#WorldDrugDay** **IMAGEN 8**

9. **La mayoría de los programas de tratamiento de adicciones no tienen en cuenta las necesidades específicas de género.** Los tratamientos con enfoque de género ofrecen servicios necesarios, como cuidado de niños/as, contenido terapéutico específico que aborda la violencia de género y la asistencia social entre otros, teniendo mejores resultados con respecto a la finalización del tratamiento y otros factores como la reducción del riesgo relacionadas con la salud y la mejora integral de la usuaria. **#HumanEmpowerment**

**#WorldDrugDay** **IMAGEN 9**

10. Los factores de riesgo y los signos asociados con el abuso de sustancias son diferentes entre hombres y mujeres. Si bien los hombres son más propensos que las mujeres a desarrollar una adicción debido a los mandatos de género, los estudios de UNICRI han demostrado que las mujeres se ven más afectadas por las consecuencias del abuso de sustancias por el doble estigma y el mayor castigo social. **Es hora de que reconozcamos la necesidad de un enfoque de género en los programas de tratamiento y prevención de adicciones que aborden las especificidades de hombres, mujeres, otras identidades de género y colectivo LGTBI.** **#HumanEmpowerment #WorldDrugDay**

**IMAGEN 10**

**Bloque 2 PARTICIPACIÓN** - Periodo: 26 junio – 31 de agosto

Temáticas: Vulnerabilidad – Estigma – Tratamiento

Estrategia comunicación:

- Llamadas a la acción para involucrar, motivar para que promuevan y apoyen la campaña.

Objetivos:

- Generar conversación, feedback, que compartan nuestros mensajes.

## MENSAJES PARA REDES SOCIALES

### Bloque 2 – PARTICIPACIÓN

11. El diseño de políticas y programas de adicciones sensibles al género puede contribuir enormemente a lograr el ODS 5: igualdad de género y empoderamiento de la mujer. ¿Cuál será tu aportación? **¡La adicción tiene un fuerte impacto, pero hagamos que la recuperación sea más fuerte! #HumanEmpowerment #WorldDrugDay **IMAGEN 11****
12. El estigma con relación a las adicciones afecta negativamente a la autoestima de una persona, daña las relaciones con sus seres queridos y les impide acceder al tratamiento. El estigma contribuye a altas tasas de muertes, encarcelamiento y a problemas de salud mental entre las personas con trastornos por uso de sustancias. **El estigma es un problema de salud pública. #HumanEmpowerment #WorldDrugDay **IMAGEN 12****
13. El estigma en relación a las drogas y adicciones es alimentado por la ignorancia, la desinformación y el miedo. Sus consecuencias pueden ser devastadoras, pero, ante todo, impide que las personas busquen ayuda. Aun así, las percepciones pueden cambiar. Las actitudes pueden cambiar. Los comportamientos pueden ser modificados. **Pero nada de esto sucederá a menos que la gente se pronuncie. ¡Comparte tus experiencias! #HumanEmpowerment #WorldDrugDay **IMAGEN 13****
14. **Hablar es fundamental para prevenir y reducir el estigma.** Cuando las personas cuentan sus historias, animan a los demás y les hacemos creer que también pueden recuperarse. **¡Demos **apoyo** a las personas en recuperación! #HumanEmpowerment #WorldDrugDay **IMAGEN 14****
15. **Evita el estigma, no defines a las personas por su **problema**.** Las personas son más que su uso de uso de sustancias. La adicción de una persona representa solo una parte de su vida. Nunca digas "el adicto", o "el alcohólico". Di "personas con adicción", "personas

con alcoholismo” o “personas con trastorno adictivo o personas que usan drogas sin necesariamente concebir un trastorno inherente a ello. **#HumanEmpowerment #WorldDrugDay** **IMAGEN 15**

**16.** La implementación de un enfoque sensible al género para los servicios de tratamiento de adicciones puede ayudar a cerrar la brecha entre hombres y mujeres en su camino hacia la recuperación. **¡Es crucial reconocer que el género marca una diferencia en como las personas se relacionan con las sustancias! #HumanEmpowerment #WorldDrugDay** **IMAGEN 16**

**17.** Aunque los datos indican que el consumo de alcohol y tabaco son menores en mujeres que la de hombres, la estadística de muertes relacionadas con el alcohol es del 50-100% más altas entre las mujeres. **Se necesita con urgencia más investigación sobre los trastornos del uso de sustancias en mujeres. ¿Quieres formar parte del cambio? #HumanEmpowerment #WorldDrugDay** **IMAGEN 17**