

Dianova International

Memoria 2002



Mira el problema de las drogas con otros ojos

I – Carta de la Presidenta	2
II – Quienes somos	3
III – Dianova International y la Red Dianova	3
IV – Balance de actividades de Dianova International	4
IV.1. Recursos humanos y estructura organizacional	4
– Modificación de los Estatutos	4
– Nueva estructura funcional de la sede operativa	4
– Foros de discusión de carácter general	5
– Formación	5
IV.2. Intervención en drogodependencias y programas sociales	6
– Diseño de nuevos programas	6
– Gestión de los datos terapéuticos	6
– Diseño de los estándares de calidad	6
– Estudios del entorno en materia de drogodependencias	6
– Foro de intercambio de buenas prácticas en drogodependencias	8
IV.3. Estrategias de Comunicación Social	9
– Nueva imagen corporativa Dianova	9
– Seminario de comunicación	9
– Revista interna <i>Update</i>	9
– Convenio con la UOC (Universitat Oberta de Catalunya)	9
– Asistencia a congresos	10
IV.4. Recursos Financieros de la Organización	10
– Cuenta de resultados del ejercicio 2002 de Dianova International	11
– Recursos financieros 2002 de la Red Dianova	12
– Presupuesto global 2002 de la Red Dianova	12
V – Programas de los miembros de la Red Dianova	13
VI – Composición de los órganos políticos de Dianova International	19

I – CARTA DE LA PRESIDENTA

Estimados amigos y amigas :

La memoria que a continuación presentamos refleja las actividades más relevantes realizadas durante el año 2002. Como ONG con presencia en 14 países distintos, Dianova ofrece una respuesta de calidad al problema de las drogodependencias a escala internacional. Lo conseguimos porque contamos con la colaboración de la administración, de las organizaciones, de los profesionales del sector y además con el apoyo de empresas y particulares. Desde aquí queremos agradecerles su ayuda. Con estas aportaciones se consolida el Tercer Sector, cuya finalidad es hacer una sociedad cada vez más participativa y más solidaria.

Nuestro marco ético se construye a partir de los siguientes valores. A nuestro entender la **Internacionalidad** refleja el aspecto pluralista en una sociedad cada vez más abierta y multicultural.

Consideramos que la **Solidaridad** se caracteriza por un espíritu cívico y un sentido de pertenencia a una colectividad en la cual es necesario el esfuerzo y la participación de todos; es una sensibilidad y una manera de ser, que motiva a ayudar a aquellas personas que están en situaciones de riesgo.

A nuestro modo de ver la **Tolerancia** se define ante todo por el respeto a la diferencia y la capacidad de escuchar a los otros, que se traduce en libertad de elección, así como en la aplicación de las reglas y comportamientos democráticos.

Por último, entendemos la **Transparencia** como valor fundamental que nos permite comunicar una imagen fiel y clara de nuestra misión así como del funcionamiento de los sistemas y métodos de trabajo que se utilizan para cumplir con **nuestro compromiso** :

Intervenir a favor de la sociedad a través del desarrollo de diferentes programas sociales que posibiliten la integración social de personas desfavorecidas o en situación de riesgo, basándonos en el fomento de su crecimiento personal.

La realidad es subjetiva, cambiante, la realidad no es una y todas ellas existen. La realidad es la manera según la cual cada uno decide vivir. Cada realidad es un mundo... Y uno es el mundo de las drogas, un mundo en el que viven escondidas muchas más personas de las que imaginas.

A todas ellas Dianova ayuda a entender que la realidad puede ser otra, que la vida puede ser otra.

Dianova es una salida que se mantiene abierta, y cuyo acceso aproximamos cada vez más a quién lo desee tomar, esté donde esté.

Dianova se implica en la construcción de un modelo de sociedad, desde el punto de vista de los valores que transmite y que potencia en sus acciones. La Red Dianova beneficia anualmente a más de 5000 personas.

Montserrat Rafel Herrero,
Presidenta

SEDE SOCIAL

Dianova International
Rue Centrale 15
Case Postale 2647
1002 Lausanne
Suiza
Tel. + 41 21 324 24 24
Fax + 41 21 324 24 25
dianova@dianova.org

SEDE OPERATIVA

Dianova International
Pasaje Pintor Serra Santa 15A, 1º 3ª
08860 Castelldefels
Barcelona
España
Tel. +34 93 636 57 30
Fax +34 93 636 32 47
dianova@dianova.org

www.dianova.org

Edición
& Copyright : Dianova International
Redacción,
Coordinación
& Diseño : Area de comunicación
Dianova International
Producción : 23 Centre Imatge

II – QUIENES SOMOS

Dianova International (Organisation Internationale Dianova en su denominación completa) es una asociación que depende del derecho suizo. Se la define como una **ONG internacional** conforme a la Convención Europea de 24 de abril de 1986 sobre Reconocimiento de la Personalidad Jurídica de las Organizaciones Internacionales No Gubernamentales en tanto es una organización sin ánimo de lucro que ejerce su actividad en varios países y que aborda una problemática de ámbito internacional, actuando a favor de los drogodependientes sin distinción de su procedencia o de su ideología política o religiosa.

Dianova International es la entidad catalizadora entre sus asociados y entiende la calidad en torno a unos valores compartidos, funcionando como tejido multicultural que enriquece nuestras intervenciones y consolida nuestro posicionamiento internacional.

La Red Dianova es un conjunto de asociaciones y fundaciones sin fines de lucro especializadas en la intervención en drogodependencias. Somos una red asistencial diversificada, próxima e independiente. Más de 20 años de experiencia nos permiten acercarnos al problema de las drogodependencias desde el punto de vista de la solución, donde nuestros estándares de calidad se combinan con factores locales para dar lugar a una respuesta de intervención individualizada. Nuestros servicios complementan las redes socio-sanitarias y educativas de 14 países de la Europa Occidental, Europa del Este, América del Norte y Latinoamérica.

III – DIANOVA INTERNATIONAL Y LA RED DIANOVA

Como apuntábamos, la Red Dianova se conforma y se nutre por las interacciones entre Dianova International y sus miembros asociados. En este proceso de intercambio, Dianova International presta un servicio de consultoría interna adaptado a las necesidades específicas de sus miembros. Estas prestaciones cubren una amplia gama de actividades: intervención en drogodependencias, asuntos legales y financieros, y estrategias de comunicación y de organización en general.

Cada uno de estos servicios tiene en cuenta cuidadosamente el entorno local en el que la actividad o el proyecto se han de desarrollar. En este contexto, el Departamento de Investigación y Desarrollo presta un apoyo valioso a través de sus estudios sobre los consumos y la oferta asistencial en las zonas de interés para Dianova.

Por otra parte, Dianova International colabora con administraciones públicas y organizaciones en general con el objetivo de dar mayor difusión a sus servicios de consultoría y de complementar las ofertas existentes en las redes profesionales.

IV – 1. Recursos humanos y estructura organizacional

Modificación de los Estatutos

En el 2002 se produjo una reforma importante en los Estatutos de la Organisation Internationale Dianova, siendo los cambios principales los siguientes :

- 1.- Reducción del número de personas que componen el Consejo de Asamblea.
- 2.- Separación de las funciones ejecutivas y las funciones políticas.

3.- Adopción de las *Líneas Directrices* que regulan el funcionamiento entre las asociaciones miembros y Dianova International.

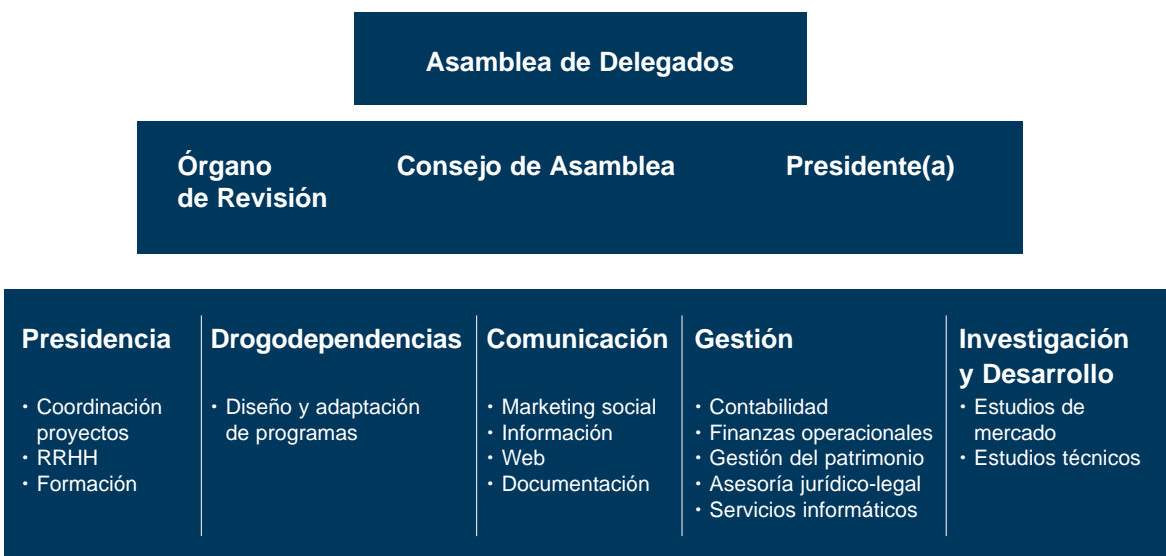
Estas reformas estatutarias fueron aprobadas el 7 de octubre del 2002 junto con los nuevos cargos electos para la Presidencia y el Consejo de Asamblea.

Nueva estructura funcional de la sede operativa

Durante el 2001, el Consejo de Asamblea diseñó y adoptó una nueva estructura operativa organizada en **áreas funcionales** para optimizar el funcionamiento de la Organización. La definición de la nueva estructura se terminó a finales de ese mismo año y comenzó a funcionar en Enero del 2002.

Además, Dianova International cuenta con una cartera de **colaboradores** que actúan como encargados de misión para proyectos de desarrollo y acciones puntuales de mejora, a solicitud de una asociación miembro o bien a propuesta de Dianova International.

La **plantilla fija** está compuesta por 14 profesionales en las sedes de Lausanne y Barcelona y 4 directores de proyectos en Centro América y América del Sur.



Foros de discusión de carácter general

Dianova International ha organizado varios foros de discusión e intercambio de experiencias con profesionales del sector sobre temas de actualidad en el ámbito de las drogodependencias.

En Octubre de 2002 se organizaron unos talleres en los que participaron representantes de los 14 países miembros en torno a temas fundamentales como **la legalización de las drogas y la despenalización del consumo o la reducción de daños o riesgos**.

Estas reflexiones quedarán recogidas en un documento denominado *Posicionamiento de Dianova International*, cuya primera versión será editada en 2003.

En Mayo 2002 se realizó un taller de trabajo en equipo (*team building*) con representantes de todos los países para **optimizar las habilidades de comunicación interna dentro de la Organización**, ya que este tema había sido destacado como punto de mejora en el último estudio (auditoría organizacional) realizado en 2001.

Asimismo, existen otros estudios publicados anteriormente :

- Abril 2000 : *Estudio para la evaluación de la evolución de la cultura e identidad corporativa*
- Marzo 2000 : *Análisis de la definición interna de los valores*
- Enero 2000 : *Informe cualitativo evolución proceso de cambio*
- Junio 1998 : *Imagen interna. Informe cuantitativo y cualitativo e Imagen externa. Informe cualitativo.*

Formación

Indudablemente, si Dianova ha podido llevar a cabo unos cambios organizacionales importantes en el transcurso de los últimos cinco años es por haber valorado la formación como uno de los factores de éxito clave para acompañar y consolidar este proceso de reestructuración. El acierto de esta política de formación continua implementada para el conjunto de colaboradores fue oficialmente reconocido el 18 de julio de 2002, cuando Dianova International, en representación de la Red Dianova, recibió el **premio a la Mejor Iniciativa de Colaboración Universidad-Empresa**. Este premio fue convocado por la **Fundació Bosch i Gimpera** conjuntamente con la **Universitat de Barcelona**.

El jurado se expresó por unanimidad a favor de Dianova International, destacando la importante transformación que esta Organización ha estado realizando **para adaptar su oferta asistencial a las nuevas tendencias de consumo y a la modernización de las políticas internacionales en materia de drogas**.

IV – 2. Intervención en drogodependencias y programas sociales

Diseño de nuevos programas

La detección de necesidades a través de diferentes análisis de la realidad social ha posibilitado el diseño de nuevos programas de intervención, diversificando así la oferta asistencial de Dianova en distintos países, entre otros **Bélgica, Nicaragua y Uruguay.**

Estos programas se integran en el **área asistencial** y en el **área de prevención.**

De esta manera Dianova cumple con su misión a la hora de gestionar su conocimiento en función de las necesidades de los usuarios de sus servicios y los socios con los que trabaja en las diferentes redes de profesionales y administraciones públicas de ámbito local, nacional e internacional.

Gestión de los datos terapéuticos

Con el fin de conocer de manera sistemática el perfil de nuestros usuarios, su entorno familiar y sociodemográfico, Dianova International ha implementado la utilización de su **base de datos** con los objetivos de investigar para uso interno **los patrones de consumo** de los usuarios de sus programas, y al tiempo ofrecer a la comunidad internacional estudios epidemiológicos y tendencias de las demandas de tratamientos en Europa y las Américas.

Una formación adaptada de los utilizadores ha sido el punto de partida del sistema de información y explotación de datos terapéuticos de Dianova. En el transcurso del año se han realizado mejoras y adaptaciones en el sistema informático y se han introducido 823 nuevos casos correspondientes al año 2002.

Diseño de los estándares de calidad

Con el fin de garantizar la mejora continua de nuestros servicios y su adaptación a las necesidades reales de nuestros usuarios y socios de intervención, se ha elaborado **un sistema de indicadores** que da respuesta a los **criterios de calidad** que se establecen en Dianova

y que sirven para adaptarnos a la realidad y evaluar nuestras intervenciones.

Fundamentalmente deben de garantizar la globalidad de la imagen de Dianova teniendo en cuenta la multiplicidad de situaciones en los proyectos.

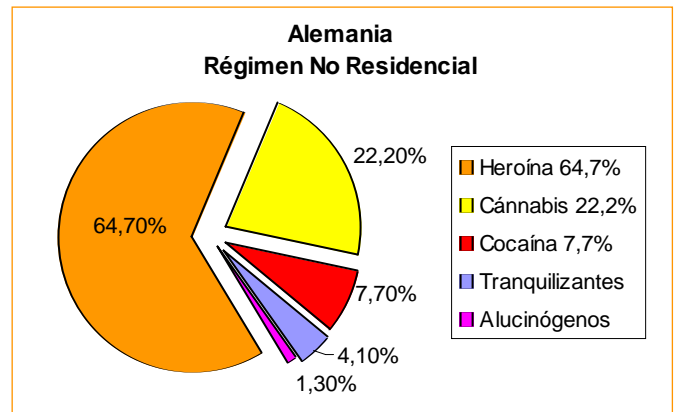
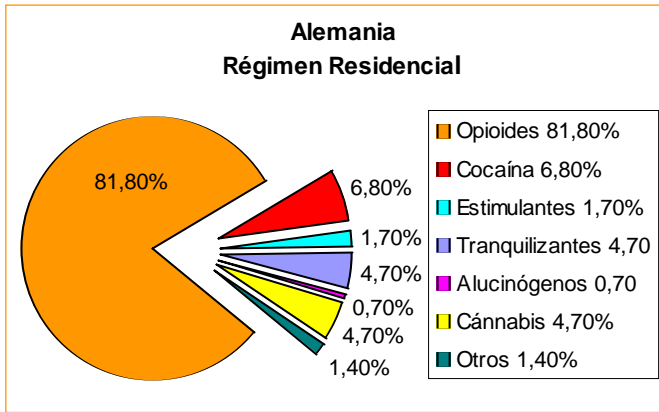
Estudios del entorno en materia de drogodependencias

Con estos trabajos se pretende obtener una visión clara de la situación de la **oferta asistencial** y de los **patrones de consumo** existentes en los países donde Dianova desarrolla sus intervenciones. Asimismo, los estudios realizan una descripción de la estructura política, judicial y económica dentro de la cual actúan las administraciones públicas y

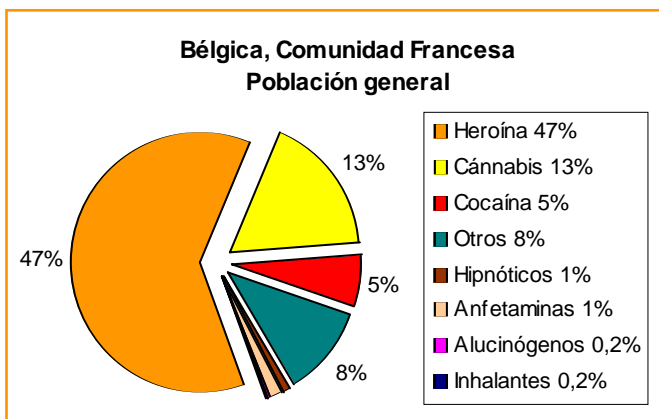
organizaciones sociales en general para la resolución de los problemas derivados del tráfico y consumo de sustancias psicoactivas.

Durante el año 2002 se realizaron estudios de **Alemania, Bélgica, Chile, Nicaragua, Portugal y Uruguay.**

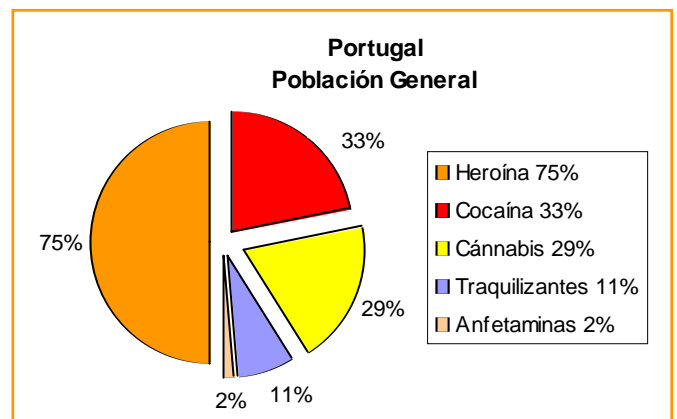
Demanda de tratamientos por sustancias y países



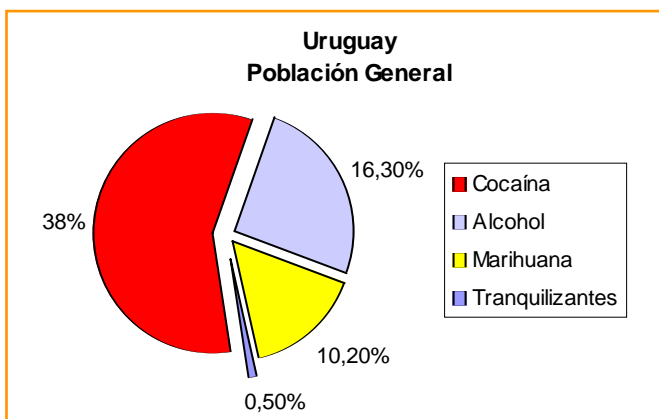
Fuent : EMCDDA (European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction) *Annual Report 2001*



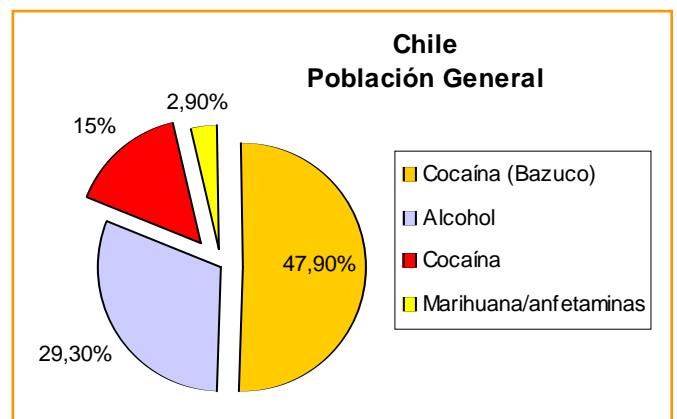
Fuente : Eurotox ASBL. *Rapport Communauté Française 1999/2000*

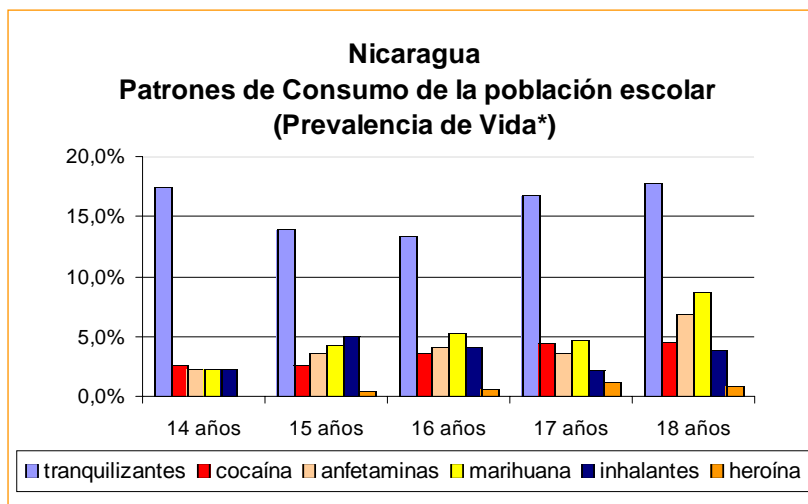


Fuente : EMCDDA *Annual Report 2001*



Fuente : CEPAL *Producción, Tráfico y Consumo de Drogas en América Latina NU. Santiago de Chile 2000*





* Personas que han consumido una sustancia al menos una vez en la vida

Fuente : Consejo Nacional de Lucha contra las Drogas. 2001

En los gráficos podemos observar las tendencias clásicas en la demanda de tratamiento en Europa y Latinoamérica.

En **Europa**, la **heroína** sigue siendo la droga que más demanda ocasiona, tanto para los programas residenciales como para los no-residenciales, aunque en estos últimos cede parte de su protagonismo a favor de la cocaína y los derivados del cánnabis.

En **América Latina** la tendencia se invierte, siendo la **cocaína** la droga que da lugar a más solicitudes de tratamiento, tanto en pasta base (bazuco) como en forma de clorhidrato (en polvo). Al igual que en Europa, los derivados del cánnabis van teniendo cada vez más presencia como droga principal a la hora de demandar tratamiento, evidentemente en programas no-residenciales.

Foro de Intercambio de Buenas Prácticas en Drogodependencias

Los días 2 y 3 de Diciembre se celebró en Barcelona el primer Foro de Drogodependencias organizado por Dianova International, al cual asistieron representantes de las 14 asociaciones nacionales de Europa y América. El evento se centró en el intercambio de buenas prácticas bajo el lema "**Avanzar hacia un modelo de calidad**" incluyendo ponencias de profesionales externos, talleres y espacios de debate. El acontecimiento contó con la colaboración de **Telefónica** y del **Grupo Interdisciplinar sobre Drogas (GID)**.

Como una de las principales conclusiones se puede destacar la tendencia hacia una creciente organización modular de la oferta asistencial, tendencia que quedó plasmada con el concepto de "itinerarios terapéuticos". Dentro de estos itinerarios terapéuticos los diferentes recursos de prevención, de tratamiento, de rehabilitación y de reinserción se irán combinando de manera flexible adaptándose al máximo al perfil individual de cada usuario. Esto supone una mayor coordinación e interacción entre los intervinientes a lo largo del itinerario, y también confiere un peso más importante a los programas ambulatorios y de corta duración.

IV – 3. Estrategias de Comunicación Social

Nueva imagen corporativa Dianova

En 2002 se ha elaborado una nueva imagen corporativa de Dianova partiendo del logo y de la carta gráfica ya existente. Para poder asegurar la coherencia y la alta calidad de este proceso creativo, conseguimos la colaboración de dos agencias de publicidad de prestigio; una para **un spot publicitario de prevención** (TBWA) y otra para **la estrategia propiamente dicha del cambio de imagen** (Rapp Collins).

Siguiendo esta estrategia, la renovación de la imagen corporativa se ha efectuado en tres pasos importantes: la actualización del logo

añadiéndole el claim "**Tú puedes**", la creación de una campaña de prensa y la concepción de un visual corporativo alrededor del lema "**Exit – Aquí hay una salida**".

A partir de estos tres conceptos básicos, en 2003 se implementarán diferentes herramientas de comunicación como un nuevo folleto corporativo, un flyer, un vídeo institucional y postales gratuitas publicitarias (*postalfree*). Estos conceptos básicos se aplicarán también al nuevo diseño de la página web de Dianova.

Seminario de comunicación

Los días 3 y 4 de Octubre tuvo lugar en Sitges (Barcelona) un seminario destinado a todos los responsables de comunicación de la Red Dianova. Concebido como foro interactivo entre sus 20 participantes, el seminario abordó en primer lugar el **plan de comunicación interna y externa** de Dianova International; seguidamente tuvo lugar un intercambio de

buenas prácticas en materia de comunicación y marketing entre todos, y finalmente se terminó con un taller sobre el rol de la **fotografía** como soporte de comunicación. Además, dos ponentes intervinieron sobre las nuevas tecnologías de comunicación *on line* así como el desarrollo de capacidades comunicativas personales.

Revista interna Update

La revista interna bimensual *Update* cumplió su **primer año de existencia** en abril de 2002. Su acogida favorable y su constante desarrollo la han convertido en una de las

herramientas de comunicación interna más apreciadas en tanto que sirve de foro de discusión para toda la Red Dianova y refuerza a la vez su cohesión.

Convenio con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Desde febrero de 2002, Dianova International forma parte del **Campus for Peace**, un espacio solidario virtual de la UOC dedicado a promover la presencia del Tercer Sector a través de las nuevas tecnologías de información. Esta colaboración con la UOC permite a

Dianova International tener acceso a prestaciones en materia de **asesoramiento, investigación y formación a distancia** vía Internet (*e-learning*).

Asistencia a congresos

El mantenimiento de relaciones estrechas con la comunidad internacional que interviene en drogodependencias, marketing y publicidad social, es una de las prioridades de Dianova International. Para llevar adelante este objetivo, anualmente asistimos a diferentes conferencias y talleres donde intercambiamos puntos de vista, estrategias de comunicación, diseño de programas para la rehabilitación de los nuevos perfiles de demandantes de tratamientos, investigaciones epidemiológicas e innumerables opiniones y experiencias de los profesionales y redes internacionales que analizan y trabajan en drogodependencias y programas sociales en general.

Durante el año 2002, Dianova International participó en la *13th International Conference on the Reduction of Drug Related Harm* (3-7 Marzo, Ljubljana, **Eslovenia**) para contrastar y actualizar nuestra opinión sobre las políticas internacionales de reducción del daño.

En **Noruega**, asistimos a la conferencia monográfica sobre tratamientos para adicciones a derivados del opio (*5th Conference of the European Opiate Addiction Treatment Association*, 14-16 Mayo, Oslo).

En **Austria** debatimos sobre las nuevas estrategias para la intervención en la población penitenciaria con problemas de drogodependencia (*6th European Conference on Drug and HIV/AIDS Services in prison*, 10-12 Octubre, Viena).

En **Holanda** compartimos diferentes experiencias sobre estrategias de captación de fondos y de marketing social (*22nd International Fundraising Congress*, 15-18 Octubre, Ámsterdam).

En **España** compartimos información sobre las últimas tendencias en patrones de consumo y demandas de tratamientos (*XXIX Jornadas Nacionales Socidrogalcohol*, 18-20 Abril. Lérida).

IV – 4. Recursos Financieros de la Organización

Las Cuentas Anuales 2002 de la Organisation Internationale Dianova que se exponen a continuación corresponden al ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero de 2002 y el 31 de diciembre de 2002. Al igual que en los últimos años, las cuentas han sido auditadas por el auditor externo independiente Fiduciaire Comte et Associés (Carouge, Ginebra).

El ejercicio 2002 se ha desarrollado, desde el punto de vista económico-financiero, dentro de las líneas presupuestarias aprobadas por el órgano de gobierno de la institución. Los

ingresos de la Organización, casi 7,9 millones de francos suizos, se hallan básicamente constituidos por subvenciones recibidas. Los gastos, sujetos a un control estricto durante todo el ejercicio, han alcanzado los 7,5 millones de francos suizos, de los cuales más de un 76% se halla directamente relacionado con el cumplimiento y desarrollo de la Misión de Dianova. El excedente resultante de ingresos sobre gastos será incorporado como reserva suplementaria a la dotación fundacional de la Organización.

Cuenta de resultados de la Organisation Internationale Dianova correspondiente al ejercicio 2002

<u>Ingresos</u>	CHF
Cotizaciones de los miembros y donativos	34.619,20
Subvenciones	7.519.694,00
Productos varios	67.626,79
Recuperación de provisiones & Ingresos financieros	250.315,83
Total ingresos	7.872.255,82

<u>Gastos</u>	
Ayuda a los proyectos y acción social de los países miembros	4.545.843,63
Salarios, cargas sociales	1.119.620,20
Comunicación, Drogodependencias, I+D	322.996,35
Formación, seminarios, foros, congresos	205.205,64
Asesoramiento desarrollo institucional y jurídico	426.455,74
Informática	208.466,08
Amortizaciones y dotación suplementaria	265.713,81
Mantenimiento y reparaciones	196.022,13
Alquileres y varios	150.383,35
Gastos y cargas financieras	70.419,74
Total gastos	7.511.126,67

Superávit (ingresos menos gastos) 361.129,15

Balance a 31 de diciembre 2002

<u>Activo</u>	
Inmovilizado	102.722,17
Tesorería & títulos en cartera	2.349.604,39
Adelantos & préstamos	1.345.543,23
Activos transitorios	7.657.714,69
Total activo	11.455.584,48

<u>Pasivo</u>	
Recursos ajenos	8.321.762,84
Provisión sobre títulos en cartera	350.000,00
Dotación fundacional	2.422.692,49
Superávit	361.129,15
Total pasivo	11.455.584,48

1 CHF = 0,685 EUR (31/12/02)

1 CHF = 0,720 USD (31/12/02)

Recursos financieros 2002 de la Red Dianova

La Red Dianova desarrolla sus tareas de prestación social en **14 países**. En cada país, una organización autóctona gestiona sus propios programas de prestación social con autonomía y dentro del marco de la Misión de Dianova. Para el desarrollo de sus actividades, los países cuentan con infraestructuras adecuadas y con sus **propios recursos financieros**, los cuales administran libremente.

En el año 2002, el volumen de recursos financieros globales administrados por la Red Dianova fue de **22,5 millones de francos suizos** (15,4 millones de euros).

Sobre el origen de los fondos globales administrados, merece destacarse que el 65% de los mismos proceden de las cuotas de los usuarios y de las subvenciones, públicas y privadas, recibidas para atenderlos. En cuanto a la aplicación dada a los recursos financieros globales administrados, cabe señalar que el 81% de los mismos cubrieron el coste directo de las prestaciones sociales ofrecidas por la Red Dianova.

Presupuesto global 2002 de la Red Dianova

ORGANIZACIÓN / PAÍS

Dianova Alemania
 Dianova Bélgica
 Dianova Canadá
 Dianova Chile
 Dianova España
 Dianova Italia
 Dianova México
 Dianova Nicaragua
 Dianova Portugal
 Dianova Suecia
 Dianova Suiza
 Dianova Uruguay
 Dianova USA

CHF

725.000
 987.000
 1.091.000
 1.145.000
 5.623.000
 6.462.000
 134.000
 1.204.000
 2.510.000
 703.000
 711.000
 455.000
 785.000

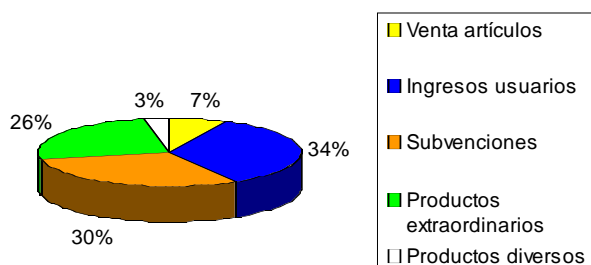
Total

22.535.000

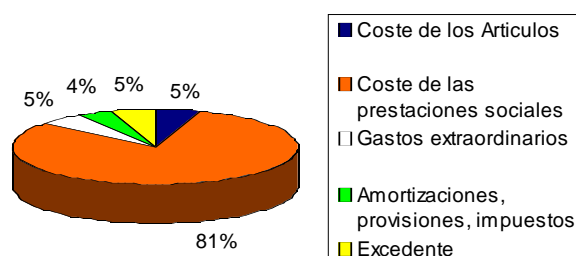
1 CHF = 0,685 EUR (31/12/02) – 1 CHF = 0,720 USD (31/12/02)

Nota: No existen datos presupuestarios de Dianova Argentina, debido a que se encuentra actualmente en fase de reestructuración.

Origen de los fondos



Aplicación de los fondos



V – PROGRAMAS DE LOS MIEMBROS DE LA RED DIANOVA

Los programas de la Red Dianova están desarrollados por un grupo de profesionales de diferentes disciplinas (medicina, psicología, trabajo social, enfermería, etc.). Dianova es consciente de las barreras y dificultades que conlleva la tarea que realiza, y se enfrenta al reto de investigar permanentemente en búsqueda de mejores soluciones que puedan ser aplicadas a los procedimientos terapéuticos y a la prevención.

Durante el 2002, en la Red Dianova se trataron **1.566 personas en comunidad terapéutica residencial**, de las cuales 823 fueron nuevos ingresos. Por lo que respecta a los **otros programas e intervenciones** (programas educativos, ambulatorios, para familias, prevención, etc.), en 2002 contamos con **3.312 usuarios** en tratamiento, con lo cual cerca de 5.000 personas se beneficiaron de los programas sociales de la Red Dianova.

RED DIANOVA – EUROPA

DIANOVA ALEMANIA

germany@dianova.org

Presupuesto 2002 :
725.000 CHF (496.625 EUR)

Dispositivos :
1 C.T. (45 plazas)
1 Centro reinserción

Personal : 5
Contratos temporales : 3

Intervenciones :

- Programa mixto para adultos en régimen residencial
- Programa para adolescentes
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa para familias
- Programa de prevención

Sedes y centros de tratamiento :

Nordrhein-Westfalen (Bonn; Lemgo)

DIANOVA BÉLGICA

belgium@dianova.org

Presupuesto 2002:
987.000 CHF (676.095 EUR)

Dispositivos :
2 C.T. (60 plazas)
1 centro reinserción

Personal : 26

Intervenciones :

- Programa mixto para adultos en régimen residencial
- Programa para adolescentes
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa para familias
- Programa de prevención

Sedes y centros de tratamiento :

Bruselas, Province du Hainaut, Province de Namur

Nota : CT = Comunidad Terapéutica

DIANOVA ESPAÑA

spain@dianova.org

Presupuesto 2002 :
5.623.000 CHF (3.851.755 EUR)

Dispositivos :
5 C.T. (153 plazas)
2 oficinas de información

Personal : 90

Intervenciones :

- Programa mixto para adultos en régimen residencial
- Programa para adolescentes
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa para familias
- Programa de prevención

Sedes y centros de tratamiento :

Andalucía, Cataluña, Madrid, Murcia, Navarra

DIANOVA ITALIA

italy@dianova.org

Presupuesto 2002 :
6.462.000 CHF (4.426.470 EUR)

Dispositivos :
9 C.T. (240 plazas)
3 oficinas de información
2 centros de reinserción

Personal : 99

Intervenciones :

- Programa mixto para adultos en régimen residencial
- Programa mixto para adultos con soporte de metadona
- Programa para adolescentes
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa para familias
- Programa de prevención

Sedes y centros de tratamiento :

Campania, Cerdeña, Lazio, Lombardía, Marche, Piemonte, Umbría

DIANOVA PORTUGAL

portugal@dianova.org

Presupuesto 2002 :
2.510.000 CHF (1.719.350 EUR)

Dispositivos :
3 C.T. (110 plazas)
1 centro de reinserción

Personal : 57

Intervenciones :

- Programa mixto para adultos en régimen residencial
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa de prevención

Sedes y centros de tratamiento :

Distrito de Aveiro, Distrito de Lisboa, Distrito de Beja (Poli), Distrito de Santarém, Região de Lisboa e Vale do Tejo, Região Norte

DIANOVA SUIZA

switzerland@dianova.org

Presupuesto 2002 :
711.000 CHF (487.035 EUR)

Dispositivos :
1 centro

Personal : 3

Intervenciones :

- Información, diagnóstico y derivación
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa de prevención

Sedes y centros de tratamiento :

Cantón de Vaud

DIANOVA SUECIA

sweden@dianova.org

Presupuesto 2002 :
703.000 CHF (481.555 EUR)

Dispositivos :
1 centro

Personal : 4

Intervenciones :

- Información, diagnóstico y derivación
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa de prevención

Sedes y centros de tratamiento :

Estocolmo

RED DIANOVA – AMÉRICA

DIANOVA ARGENTINA

argentina@dianova.org

En fase de reestructuración

Sedes y centros de tratamiento :
Buenos Aires

DIANOVA CANADÁ

canada@dianova.org

Presupuesto 2002 :
1.091.000 CHF (747.335 EUR)

Dispositivos :
1 C.T. (60 plazas)
2 oficinas de información

Personal : 22

Intervenciones :

- Programa mixto para adultos en régimen residencial en inglés y francés
- Programa para adolescentes

Sedes y centros de tratamiento :

Ontario, Quebec

DIANOVA CHILE

chile@dianova.org

Presupuesto 2002 :
1.145.000 CHF (784.325 EUR)

Dispositivos :
3 C.T. (94 plazas)
1 centro educativo
1 oficina de información
1 centro de eventos

Personal : 55

Intervenciones :

- Programa mixto para adultos en régimen residencial
- Programa para adolescentes
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa para familias
- Programa de prevención, capacitación ámbito educativo y laboral
- Programa educativo

Sedes y centros de tratamiento :

Coquimbo, Curicó, Paine, Santiago, San Bernardo

DIANOVA MÉXICO

mexico@dianova.org

Presupuesto 2002 :
134.000 CHF (91.790 EUR)

Dispositivos :
1 oficina de información

Personal : 3

Intervenciones :

- Información, diagnóstico y derivación
- Programas para familias
- Programa de prevención

Sedes y centros de tratamiento :

Distrito Federal (Ciudad de México)

DIANOVA NICARAGUA

nicaragua@dianova.org

Presupuesto 2002 :
1.204.000 CHF (824.740 EUR)

Dispositivos :
1 C.T. (30 plazas)
2 centros educativos:
 primaria (45 plazas)
 secundaria (230 plazas)
1 oficina de información

Personal : 65

Intervenciones :

- Programa educativo
- Programa mixto para adultos en régimen residencial
- Programa para adolescentes
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa para familias
- Programa de prevención

Sedes y centros de tratamiento :

Jinotepe, Managua, Nagarote, Nejapa

DIANOVA URUGUAY

uruguay@dianova.org

Presupuesto 2002 :
455.000 CHF (311.675 EUR)

Dispositivos :
1 C.T. (40 Plazas)
1 oficina

Personal : 13

Intervenciones :

- Programa mixto para adultos en régimen residencial
- Programa para adolescentes
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa para familias
- Programa de prevención

Sedes y centros de tratamiento :

Melilla y Montevideo

DIANOVA USA

usa@dianova.org

Presupuesto 2002 :
785.000 CHF (537.725 EUR)

Dispositivos :
1 campamento de verano (60 plazas)
1 oficina

Personal : 6
Contratos temporales : 20

Intervenciones :

- Información, diagnóstico y derivación
- Programa de prevención en el ámbito comunitario

Sedes y centros de tratamiento :

New York y Pine Bush

MIEMBRO AFILIADO

DRUŠTVO "UP" (ESLOVENIA)

affiliate.up-espoir@dianova.org
www.drustvo-up.si

Dispositivos :

1 oficina de información
pisos de reinserción

Personal : 4

Intervenciones :

- Información, diagnóstico y derivación
- Programa de apoyo a la inserción
- Programa de prevención
- Programa para familias
- Programa ambulatorio

Sedes y centros de tratamiento :

Ljubljana

VI – COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS POLÍTICOS DE DIANOVA INTERNATIONAL

Asamblea de Delegados (órgano supremo)

- **12 miembros ordinarios :**
ASBL Dianova Belgique
Associação Dianova Portugal
Asociación Dianova España
Associazione Dianova Italia
Dianova Canada Inc.
Dianova USA Inc.
Dianova Deutschland e.V.
Fondation Dianova Suisse
Fundación Dianova Chile
Fundación Dianova Nicaragua
Fundación Dianova Uruguay
Stiftelsen Dianova (Dianova Suecia)
- **7 miembros afiliados :**
Asociación Dianova México A.C.
Asociazione Le Patriarche Italia
Društvo “Up”
Fondation Ciproso
Fundación Dianova Argentina
Fundación Dianova España
Fondazione Dianova Italia
- **2 miembros de honor :**
Fray Bartolomé Vicens Fiol
Sr. René Legros

Consejo de Asamblea

- Sr. Luigi Azzalin
- Sr. Davide Brundu
- Sr. Guillermo Díaz
- Sr. Bruno Ferrari
- Sr. Luca Franceschi
- Sr. Simón González
- Sr. Mauro Luccardini
- Sr. J.A. Fernando Muñiz
- Sra. Esther del Río
- Sr. Giro de Roover

Presidenta

- Sra. Montserrat Rafel

Vicepresidente

- Sr. Luca Franceschi

El mandato de los miembros de los diferentes órganos políticos de Dianova International tiene una duración de dos años, pudiendo ser reelegidos por sucesivos períodos.

INTERVENCIÓN EN DROGODEPENDENCIAS





Aquí hay una salida

www.dianova.org