

## COMUNICADO DE PRENSA

### El spot Dianova “Lighter or Darker” gana el AD SPOT AWARD

---

Palermo, 8 de abril de 2003 – El la presente edición del festival ADEE el spot “Lighter or Darker”, producido por Dianova International en colaboración con la agencia de publicidad TBWA fue elegido como **primer premio de Non-Profit, en lo referente a temas de salud.**

Para mayor información se puede consultar la web de ADEE [www.adee.it](http://www.adee.it) en general y en particular el link [www.adee.it/inglese/mainonp.htm](http://www.adee.it/inglese/mainonp.htm) (ingles) o [www.adee.it/destraadspot3.asp](http://www.adee.it/destraadspot3.asp) (italiano). El nombre que lleva el spot en este festival es “Black or White?”, no obstante, su nombre oficial es “Lighter or Darker”.

El festival internacional AD SPOT AWARD fue creado en 1991 en Italia, con el objetivo de brindar a los profesionales de la comunicación social una plataforma de intercambio y discusión. Dentro del marco de este festival que se celebra anualmente bajo la organización de AD EUROPEAN EVENTS (ADEE) el concurso a los premios ADEE representa uno de los acontecimientos mayores. Los premios se otorgan en dos categorías diferentes, el Ad Spot Non-Profit está dirigido a organizaciones sin ánimo de lucro y el Ad Spot Low Budget a producciones de presupuesto mínimo.

Para mayor información contactar con:  
Dianova International  
Xavier Agustí  
[xavier.agusti@dianova.org](mailto:xavier.agusti@dianova.org)  
Tel:+34 93 636 57 30  
[www.dianova.org](http://www.dianova.org)